

HANKEN

Svenska  
handelshögskolan





**Utgivare:** Hanken Svenska handelshögskolan  
**Chefredaktör:** Marie Sandberg  
**Övriga redaktörer:** Peter Nordling och Åsa Nyman  
**Grafisk design:** Vesa A. Junttila, Public Design Oy  
**Fotografier:** Hannu Jukola, Leif Rosas, Johannes Tervo, Matias Uusikylä, Torbjörn Zadig och Hankens bildarkiv  
**Tryckeri:** Edita, Helsingfors, 2006  
**Upplaga:** 3 000 exemplar

ISBN 978-951-555-949-4 ISSN 1239-8276

REKTORS ÖVERSIKT	2
HANKENS MISSION OCH VISION	3
PÅ YTAN 2006	4
NÄRINGSLIV OCH SAMHÄLLE CENTRALA ELEMENT I AKTUELL FORSKNING	7
HANKEN UTVECKLAR KONTAKTERNA TILL NÄRINGSLIVET	10
HANKENS ORGANISATION	12
INSTITUTIONER VID HANKEN	13
STATISTIK ÖVER VERKSAMHETEN 2006	14
HÖGSKOLANS SKRIFTSERIE EKONOMI OCH SAMHÄLLE 2006	16
HANKENS BESLUTFATTANDE ORGAN	17



2006

## EN INNOVATIV MILJÖ FÖR HÖGKLASSIG FORSKNING OCH DYNAMISK UTBILDNING

Svenska handelshögskolan – Hanken – grundades i Helsingfors år 1909. Hanken är en av Nordens äldsta handels-högskolor. Sedan 1980 har den också en enhet i Vasa, som fungerar som en integrerad del av högskolan. Enheten har stor betydelse för näringslivet i Vasaregionen.

Hanken är en ledande utbildnings- och forskningsenhet på det ekonomisk-merkantila vetenskapsområdet på universitetsnivå. Forskningen är internationellt ansedd och utgör grunden för högskolans undervisning inom såväl grund- och forskarutbildning som fortbildning.

Vi har största andelen internationella studerande av alla ekonomutbildningar i Finland och utbildar tolv procent av landets ekonomer. Högskolan har också en intensiv samverkan med det omgivande samhället. År 2000 erhöll Hanken den europeiska EQUIS-kvalitetsstämpeln som en garanti att högskolan uppfyller höga kvalitetskrav och har en internationell prägel. Hanken är därtill den första handelshögskolan i Finland med ett auditerat och godkänt kvalitetssäkringssystem.

Under Hankens snart 100-åriga historia har det bildats ett omfattande nätverk av före detta hankeniter i samhället. Hanken har kontakt med alumnerna via alumn nätverket, tidningen Hanken, seminarier, fortbildning och socialt umgänge.

### Examina

• ekonomie kandidatexamina	7
• ekonomie magisterexamina	237
• ekonomie licentiatexamina	2
• ekonomie doktorsexamina	9

### Studerande (per 20.9.2006)

• studerande för grundexamen	2 272
• forskarstuderande	175

### Internationell studentmobilitet (minst tre månader)

• Hankenstuderande utomlands under kalenderåret	120
• utländska studerande vid Hanken under kalenderåret	113

### Vuxenutbildning

• deltagare vid Öppna universitetet	402
• deltagare i fortbildningskurser	826

### Personal (per 31.12.2006)

• undervisnings- och forskningspersonal	112
• stöd personal	102

### Ekonomi (1 000 euro)

• budgetfinansiering	13 483
• extern finansiering	3 423

### Biblioteket i Helsingfors & Tritonia\*

• Samlingens storlek	
Hankens bibliotek	96 900
Tritonia	274 300
• elektroniska tidskrifter	
Hankens bibliotek	7 900
Tritonia	8 500
• e-böcker	
Hankens bibliotek	37 200
Tritonia	270 000
• hemlån med förnyelser	
Hankens bibliotek	64 400
Tritonia	538 300

### Utrymmen

	15 121 m <sup>2</sup>
• Helsingfors	
Arkadiagatan 22	9 329 m <sup>2</sup>
Casa Academica	1 725 m <sup>2</sup>
Economicum	120 m <sup>2</sup>
• Vasa	
Handelsplanaden 2	3 947 m <sup>2</sup>

\* = Hankens andel av Tritonias verksamhet är 8 %



Rektor Marianne Stenius

## REKTORS ÖVERSIKT

Verksamhetsåret vid Svenska handelshögskolan, Hanken, präglades av utveckling på alla fronter. Satsningarna på kvalitet framom kvantitet var påtagliga. En minskning i antagningen av studerande till både grundutbildningen och forskarutbildningen initierades. Samtidigt rekryterades flera studerande än tidigare till de engelskspråkiga programmen. Den allt mer internationella studiemiljön förbereder på detta sätt bättre våra studerande för ett globaliserat näringsliv.

Hanken blev den första finländska handelshögskolan vars kvalitetssäkringssystem auditerades. För en högskola med klara internationella ambitioner är det naturligt att vara bland de första och främsta i ett kvalitetsarbete som alla universitet inom den Europeiska unionen förutsätts genomgå under de närmaste åren. Vår europeiska ackreditering, EQUIS, i kombination med ett godkänt kvalitetssäkringssystem gör oss ännu starkare.

Internationaliseringen genomsyrade all verksamhet. Hanken lanserade två nya engelskspråkiga magisterprogram inom sina styrkeområden. Högskolan satsade på rekryteringen av unga, framgångsrika och nyfikna forskare som har internationell erfarenhet och som vill och har förutsättningar för att växelverka med näringslivet, studenterna och forskarsamfundet. Andelen utländska studerande, som slutförde sin examen vid högskolan, hörde till de högsta bland universiteten i Finland.

En liten internationell handelshögskola, med ambitionen att ha ett växande inflytande inom utbildningen och i näringslivet, måste satsa på forskning som kan vinna internationellt erkännande och är relevant för ett globaliserat näringsliv. Hanken fortsatte därför under året satsningen på forskning, speciellt inom sina styrkeområden.

Högskoleväsendet i Finland står inför stora förändringar. En nationell strävan, att via ett övergripande nytänkande stärka högskolornas autonomi och förmåga att konkurrera internationellt, förutsätter klara visioner och strategier. Hanken har en klar vision och strategi för denna anpassning. Vi skall växa genom att skapa ny och relevant kunskap som via ekonomutbildningen, forskarutbildningen och en allt starkare växelverkan med näringslivet ökar Hankens inflytande och engagemang. Förverkligandet av detta förutsätter starka strategiska allianser. Vårt samarbete med Handels-högskolan i Stockholm inom ramen för Hanken & IFL Corporate Development, som utvecklats mycket positivt, bör ses ur detta perspektiv.

Vi jobbar inte ensamma. Under året upplevde vi påtagligt vad ett utvecklat alumnätverk och starkare företagskontakter betyder för framgången i vår verksamhet. Satsningen på internationell alumnverksamhet, där hankeiter som jobbar utomlands återknyts till Hanken, skapar en ny plattform för vårt sätt att arbeta.

Under verksamhetsåret inleddes planeringen av högskolans 100-årsjubileum som infaller år 2009. Vår profil som en internationellt konkurrenskraftig handelshögskola, med fokuserad forskning och utbildning, som är relevant för ett globaliserat näringsliv och attraktiv för för både internationella och finländska studerande, betonas kraftigt.

Ett framgångsrikt år inom forskningen, inom utbildningen och i vår växelverkan med näringslivet, sporrar oss alla till fortsatt utveckling, anpassning och framför allt till högre ambitionsnivåer i all vår verksamhet.

REKTOR MARIANNE STENIUS





# HANKENS MISSION & VISION



## Hankens mission

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN SKAPAR NY KUNSKAP PÅ DET EKONOMISK-MERKANTILA VETENSKAPSOMRÅDET OCH HÖJER NIVÅN PÅ DET EKONOMISKA KUNNANDET SÅVÄL INOM NÄRINGSLIVET SOM I SAMHÄLLET I STORT. HÖGSKOLAN FRÄMJAR ETISKT HÖGTSTÅENDE KOMPETENS UNDER SAMHÄLLELIGT ANSVAR.

## Hankens vision

ÅR 2013 HAR SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN STÄRKT SIN POSITION SOM EN LEDANDE, ACKREDITERAD HANDELSHÖGSKOLA MED INTERNATIONELL DRAGNINGSKRAFT. SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN HÖR PÅ SITT OMRÅDE TILL DE LEDANDE HÖGSKOLORNA I EUROPA.

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN BÄR DET RIKSOMFATTANDE ANSVARET FÖR DEN SVENSKSPRÅKIGA EKONOMISK-MERKANTILA UNIVERSITETSUTBILDNINGEN. HÖGSKOLAN IDKAR INTERNATIONELLT ANSEDD HÖGKLASSIG FORSKNING. DE GRADUERADE PLACERAR SIG VÄL PÅ EN ARBETSMARKNAD SOM ÄR INTERNATIONELL TILL SIN NATUR. FORSKNINGEN OCH INLÄRNINGSMILJÖN ÄR INNOVATIVA OCH SAMVERKAN MED NÄRINGSLIVET OCH DET OMGIVANDE SAMHÄLLET INTENSIV.

*Ur Hankens helhetsstrategi 2015, godkänd av Svenska handelshögskolans styrelse 11.2.2003.  
Reviderad i Hankens verksamhets- och ekonomiplan 2008–2011, godkänd av högskolans styrelse 5.2.2007.*

## PÅ YTAN 2006

*Hankens verksamhet präglades år 2006 av fortsatta satsningar på internationalisering, profilering av forskning och utbildning samt utveckling av växelverkan mellan högskolan och dess omgivning. Den externa forskningsfinansieringen utvecklades positivt. Framför allt ökade Tekes-finansieringen under året. Också anslagen från Finlands Akademi och andra externa finansierare ökade.*

Hanken fortsatte att prioritera internationaliseringen i fråga om utbytesstudier, internationell rekrytering samt forsknings- och övrigt samarbete. Under verksamhetsåret inledde högskolan arbetet med att fastställa en strategi och ett handlingsprogram för forskningen och forskarutbildningen. Styrelsen beslöt att bevilja fyra ämnesområden styrkeområdesstatus för fem år. Dessa är finansiell ekonomi och ekonomisk statistik, företagsledning och organisation, immaterialrätt samt tjänste- och relationsmarknadsföring. Högskolan stärkte också förutsättningarna för den yrkesmässiga forskarkarriären genom att inrätta Tenure Track-tjänster inom sina styrkeområden. Tjänsterna finansieras av Stiftelsen Svenska Handelshögskolan.

Den engelskspråkiga utbildningens andel inom såväl grund- som forskarutbildningen ökade. Dessutom lanserades två nya engelskspråkiga magisterprogram inom högskolans styrkeområden.

Den absoluta majoriteten av publicerad forskning koncentrerar sig till Hankens styrkeområden. Antalet vetenskapliga och populärvetenskapliga publikationer uppgick år 2006 till 331.

Fortbildningen var ett annat centralt område för utveckling. Under verksamhetsåret bereddes en klarare organisationsstruktur som genomfördes i början av år 2007. Fortbildningssamarbetet med IFL vid Handelshögskolan i Stockholm var framgångsrikt. Projektet har utvidgats från företagsintern fortbildning till öppna fortbildningsprogram i samarbete med andra internationella aktörer. Kunskaps-spridningen till företagen och det omgivande samhället skedde, förutom genom fortbildningen, också via högskolans fem forsknings- och kunskapscentra, och forskningsprojekt som bedrevs i samarbete med näringslivet.

Hanken vill genom att vara en internationellt erkänd aktör säkra sin position som en av de ledande europeiska handelshögskolorna. Internationaliseringen på högskolans alla områden utgör en målmedveten del av kvalitets-



Hanken har i dag alumner i alla världsdelar. Genom att satsa på en internationell alumni-verksamhet får högskolan ytterligare en internationell dimension.

säkringssystemet. Kvalitetsarbetet på högskolan intensifierades i och med auditeringen av Hankens kvalitetssäkringssystem i samarbete med Rådet för utvärdering av högskolorna. Resultatet av utvärderingen var att högskolans kvalitetssäkringssystem godkändes den 20 februari 2007. Hanken är den första handelshögskolan i Finland med ett auditerat och godkänt kvalitetssäkringssystem. Auditeringen är i kraft sex år. Auditeringsintyget fungerar som tillägg till den internationella kvalitetsstämpeln EQUIS som högskolan erhöll år 2000. Tillsammans utgör de bevis på att kvaliteten på forskningen, undervisningen och näringslivskontakterna håller hög internationell standard.

Det ekonomiska läget var stabilt. Högskolans resultatavtal för åren 2004–2006 innebar höjda målsättningar för både grund- och doktorsexamina och därmed även en ökad finansiering. Högskolan utexaminerade år 2006 totalt 237 ekonomie magistrar. Den genomsnittliga prestationstiden för en magisterexamen var 5,5 år (medianen). Sammanlagt 9 personer disputerade vid Hanken år 2006. Disputandernas genomsnittliga ålder var 32 år.

Institutionen för företagsledning och organisation har innehaft spetsenhetsstatus inom utbildning under perioden 2004–2006. Rådet för utvärdering av högskolorna utsåg år 2006 institutionen till spetsenhet även för perioden 2007–2009.

Hanken intensifierade sitt samarbete inom bland annat språkundervisningen genom ett intentionsavtal med Nylands svenska yrkeshögskola Arcada. Hanken ingick också ett samarbetsavtal med Vasa yrkeshögskola för att förstärka forsknings- och utbildningsverksamheten i Vasaregionen. Dessutom bedriver högskolan samarbete i metropolregionen genom projektet HERA, Helsinki Education and Research Area, i vilket regionens samtliga 19 högskolor deltar. Tyngdpunkten i arbetet har legat på vidareutvecklingen av det svenskspråkiga undervisnings- och marknadsföringssamarbetet, och därtill på att föra fram regionen inter-

nationellt. I Vasa har Hanken samarbetat över språkgränserna inom ramen för Vasa högskolekonsortium. Regionens högskolor förenar krafterna inom utbildning och forskning och arbetar för att utveckla Vasa Science Park.

## Alumn nätverket stärker samhörigheten

Hanken Alumn nätverk är ett webbgränssnitt genom vilket alumner kan hålla kontakt med varandra och få information om Hanken. Cirka 1 300 alumner hade registrerat sig per den sista december 2006. En stor del av de registrerade besöker nätverket regelbundet. En satsning på den internationella alumnverksamheten inleddes i form av Hanken Expatriate-servicen i nätverket.

– Genom Expatriate kan alumner, bosatta utomlands, komma i kontakt med andra alumner i samma land. Nätverket stöder också alumner som planerar att flytta utomlands. I nätverket finns alumner från totalt 25 länder och många länder har egna kontaktpersoner, berättar alumnkoordinator *Towa Sundström*.

Året var på alla sätt aktivt i fråga om alumnverksamheten: åtta alumnseminarier på aktuella teman arrangerades för högskolans alumner. Dessutom gav Hankens bibliotek alumnerna tillgång till databasen Emerald, ett internationellt sökregister över tidskrifter, artiklar och publikationer.

Alumnverksamheten planeras av ett alumnråd i samarbete med högskolans alumnkoordinator. Utöver det här utgör Hankenambassadörerna ett språkrör för Hanken.

– Ambassadörerna har fortsättningsvis fört fram Hanken och dess alumnverksamhet både internt och externt, påminner Sundström.

I slutet av året var ambassadörerna 21, av dem sex från Vasaregionen. Ambassadörerna deltar bland annat i betygsoch ekonomibrevsutdelningar där de välkomnar de nyutexaminerade till alumn gemenskapen.

## Vasa värd för Hankendagen

Alumnverksamheten i Vasa inleddes i samband med att Hankendagen ordnades i Vasa i oktober 2006. Dagen samlade cirka 140 deltagare.

Huvudtalare var *Karsten Slotte*, vd och koncernchef för

HANKEN  
D A G E N

Cloetta-Fazer. Han lyfte bland annat fram EU och hur EU borde utvecklas för att klara av den hårda ekonomiska konkurrensen. Slotte tror på ett ut-

ökat samarbete mellan Hanken och Vasaregionen där traditionen av entreprenörskap är lång. I sitt anförande efterlyste han en satsning på försäljarkurser som en del av dagens ekonomutbildning.

– Själv är jag en evig försäljare. Jag är intresserad av marknadsföring och byggande av brand. Det behövs för-

säljarutbildning på högre nivå, och bredare kunskaper också i koncernledningen, sade Slotte.

Hankendagen bjöd på sex vetenskapssmedjor i marknadsföring, finansiell ekonomi, Corporate Governance, samt teman som berörde familjeföretag, styrelsearbete samt internationell kommunikation.

## Premiär för internationell alumnverksamhet

Den första alumndagen utomlands ordnades i Stockholm med cirka 70 deltagare. Hanken har i dag alumner i alla världsdelar och genom att satsa på en internationell alumnverksamhet får högskolan ytterligare en ny internationell dimension. Enligt rektor *Marianne Stenius* har en alumndag av det här slaget stor betydelse för utlandsalumner när det gäller att bevara kontakten till Hanken och gamla studiekompisar bosatta utomlands.

– Alumnerna är också ambassadörer och representanter för högskolan ute i arbetslivet, sade Stenius då hon öppnade alumndagen.

Varumärkeskonsulten och huvudtalaren *Andreas Rosenlew* har lång erfarenhet av att utveckla varumärkesportföljer och varumärkesprofiler för internationella företag. Rosenlew talade om den varumärkesdrivna affärsutvecklingen med hjälp av kreativitet och risktagande.

– Alla företag vill ha ett bra varumärke och det leder i förlängningen till ökad försäljning, ett ökat värde och en konkurrensfördel för företaget, konstaterade Rosenlew.

Vetenskapssmedjorna i företagsledning och finansiell ekonomi ordnades av föreläsare vid både Hanken och Handelshögskolan i Stockholm, som ett naturligt resultat av Hanken & IFL-samarbetet.

## Magisterprogrammen fortsättningsvis populära

Hanken har ordnat engelskspråkiga magisterprogram sedan år 1999. De tre första programmen var vid starten ettåriga. I dag har omfattningen förlängts till två år och totalt erbjuder Hanken sex engelskspråkiga magisterprogram. Ytterligare två engelskspråkiga magisterprogram, "International Management" och "Intellectual Property Law", planerades under 2006 och programmen inleddes hösten 2007. Det blir då också möjligt att avlägga en magisterexamen i nationalekonomi på engelska.

Högskolan strävar efter att ha ett tillräckligt utbud av kurser på engelska på alla nivåer. Således är det ingen överraskning att Hanken är den mest internationella vetenskapshögskolan i Finland enligt andelen utländska examensstuderande.

Merparten av högskolans engelskspråkiga magisterprogram ges inom ramen för högskolans styrkeområden och baserar sig på den forskning som bedrivs vid högskolan.

Deras popularitet är bestående och antalet sökande har årligen ökat. Behörighet för programmen ger en lämplig internationell eller finländsk lägre högskoleexamen eller yrkeshögskoleexamen samt tillräckliga kunskaper i engelska. Totalt sökte sig 387 personer från 46 länder till Hankens engelskspråkiga magisterprogram år 2006.

#### Sökande och antagna till de engelskspråkiga magisterprogrammen samt antalet studerande som mottog sin studieplats år 2006

	Sökande	Antagna	Mottog studieplats
Advanced Financial Information Systems	76	22	18
Computational Finance*	44	17	13
Corporate Governance	85	25	19
Marketing	110	18	16
Real Estate Investment and Finance	42	15	9
Strategic Entrepreneurship*	30	12	8
<b>TOTALT</b>	<b>387</b>	<b>109</b>	<b>83</b>

\*Programmen ges vid Hankens Vasacampus, de övriga i Helsingfors.

### Hanken införde Tenure Track-tjänster

Svenska handelshögskolan införde år 2006 som första högskola i Finland, i samarbete med Stiftelsen Svenska Handelshögskolan, ett Tenure Track-system inom Hankens fyra styrkeområden. Baserad på den karriärmodell, som tillämpas vid ledande universitet i Nord-Amerika, erbjuder Tenure Track-systemet unga lovande forskare en tidsbunden meriteringstjänst efter vilken de ska vara behöriga för en professur.

Totalt 25 personer från sex olika länder sökte tjänsterna. På basis av utlåtanden av externa experter utnämndes följande personer till tjänsterna: ED *Benjamin Maury* (finansiel ekonomi), ED *Wilhelm Barner-Rasmussen* (företagsledning och organisation), JD *Marcus Norrgård* (immaterialrätt), ED *Kristina Heinonen* (tjänste- och relationsmarknadsföring).

Tenure Track-positionerna inrättas till en början för tre år, efter vilka tjänsteinnehavarens resultat och framsteg ut-



Benjamin Maury



Wilhelm Barner-Rasmussen



Marcus Norrgård



Kristina Heinonen

värderas. Efter detta besluts om en eventuell fortsättning på fyra år.

– Under de här tre åren förutsätter högskolan att vi forskar och undervisar inom vårt ämnesområde, men också att vi bidrar till Hankens övriga verksamhet liksom till samhället i sin helhet, säger Tenure Track-forskaren Wilhelm Barner-Rasmussen.

Målsättningen är att tjänsteinnehavaren efter sju år skall vara kompetent för att kallas till en professur inom ämnesområdet. Högskolan förbinder sig, i sin tur, att inrätta en professur i ämnet.

– Vi som utnämnts till tjänsterna får fasta jobb för åtminstone tre år, vilket är en lång period för unga akademiker. Positivt är också att en professur hägrar. I det traditionella finska systemet kan det, trots att man är meriterad, hända att man aldrig får en professur, säger Barner-Rasmussen.

### Niklas Bruun blev Årets Professor

Årets Professor utses av Professorsförbundets styrelse. Årligen utnämns en professor med särskilt framstående vetenskapliga meriter. Traditionen är över 20 år gammal. Genom utnämningen vill förbundet framhäva forskningens och den högsta undervisningens betydelse för hela samhället. År 2006 gick titeln för första gången till en professor inom



det juridiska ämnesområdet, nämligen Hankenprofessorn *Niklas Bruun*.

Professor Bruun har rönt internationell uppskattning och erkänsla, i synnerhet som forskare i arbetsrätt och immaterialrätt. Han har varit synnerligen intresserad av forskarnas rätt till sina uppfinningar samt av frågor gällande upphovsrätt till publikationer inom undervisning och forskning. Som långvarig ordförande för Upphovsrådet har Bruun varit med om att dra upp riktlinjer för tillämpningen av lagen om upphovsrätt.

Sedan år 2000 leder Bruun det för fem universitet gemensamma institutet IPR University Center som främjar forskningen och undervisningen i immaterialrätt bland annat genom att stöda forskarutbildning och internationellt samarbete. Institutet strävar också aktivt efter att utbilda universitetslärare, forskare och förvaltningspersonal i frågor gällande immaterialrätt.

Hanken beviljade ämnesområdet immaterialrätt styrkeområdesstatus under år 2006 och det är också under ledning av professor Bruun som högskolan har utarbetat ett nytt engelskspråkigt magisterprogram, "Intellectual Property Law", som inleds år 2007.

### Pro Oeconomia-priset till Saku Mantere

Finlands ekonomförbund, SEFE, delade år 2006 för åttonde gången ut Pro Oeconomia-priset som kan anses vara det mest prestigefyllda inom det ekonomisk-merkantila området. Sammanlagt 72 bidrag deltog i tävlingen. *Saku Mantere*, tf. professor i företagsledning och organisation och Knowledge Management vann tillsammans med *Pekka Aula*, professor i kommunikationslära vid Helsingfors universitet, litteraturtävlingen med boken "Hyvä yrittys – Strateginen maineenhallinta".

Prisnämnden utsåg författarduon Mantere och Aula till vinnare med motiveringen att författarna skriver på ett fräscht sätt som tilltalar läsaren. Därtill är temat mycket aktuellt och av stor betydelse för dagens företagsledarskap.

– Det centrala i boken är processen för hur man kan skapa ett bra företag ur olika perspektiv. Vilka budskap företaget kommunicerar utåt och hur företaget bygger upp de olika budskapen är avgörande för dess rykte, förklarar Mantere.

Ett annat centralt tema är paradoxen om det goda företaget. Hur etiskt är egentligen ett företag som ska gå med vinst och som bygger på traditionell affärsverksamhet? Vilka värderingar inverkar på ryktet och kan företaget ändra sina värderingar utan att det uppfattas som bedrägeri i allmänhetens ögon?

– Alla vill onekligen ha ett gott rykte, men det är få som lyckas bevara det stabilt år efter år, säger Mantere.



Professorerna Christian Grönroos, Eva Liljebloom och Ingmar Björkman leder var sitt forskningsprojekt där aktuella företeeser i näringslivet undersöks. Foto: Matias Uusikylä

## NÄRINGSLIV OCH SAMHÄLLE CENTRALA ELEMENT I AKTUELL FORSKNING

*Under år 2006 har forskare vid Hanken deltagit i fem betydande Tekes-finansierade forskningsprojekt. Gemensamt för dem är att de i hög grad bygger på samarbete med näringslivet. Forskningen gäller aktuella företeeser i näringslivet och syftar till att ge de samarbetande företagen vägkost för kommande utmaningar.*

I Tekes-projekten går forskarna in i företagen och jobbar någonstans i gränsmarken mellan traditionell akademisk forskning och konsultuppdrag. Nytt för forskarna är också behovet av att antingen anpassa sig till näringslivets kortare tidsperspektiv eller att bevisa för partnerföretagen att det finns en styrka i den akademiska långsiktigheten.

– Det är ett nytt och intressant sätt att jobba. Det är en klar fördel att vara nära företagen och deras utmaningar. Företagen blir lättare tillgängliga för oss än vid traditionell akademisk forskning och förhoppningsvis lär både företagen och vi oss något nytt, sammanfattar professor *Ingmar Björkman*, prefekt vid institutionen för företagsledning och organisation. Han leder det forskarteam som i början av år 2006 startade projektet "Crossborder Competence Management". Projektet har beviljats 413 500 euro fördelat över två år.



Projektet fokuserar på hur stora, internationellt verksamma, finländska företag hanterar kompetensrelaterade frågor i sin verksamhet på marknader stadda i kraftig utveckling. Partnerföretag är Stora Enso, Fazer, Elcoteq och Nokian Renkaat. De aktuella marknaderna finns i Ryssland och Kina.

De fyra företagen står inför något olika utmaningar och därför studerar forskarna delvis olika fenomen i dem. De undersöker hur företaget hanterar företagsköp, samarbetar med andra lokala företag och utvecklar ny behövlig kärnkompetens på de ovan nämnda marknaderna. Hur företaget leder personalens prestationer och hanterar utmaningen att hålla kvar sin lokala personal är aktuella frågor, liksom frågan om hur företaget överför moderbolagets företagskultur till sina dotterbolag. Kulturskillnader och samarbete i gemen mellan den utländska enheten och resten av koncernen medför övergripande utmaningar som studeras.

Projektet syftar också till att företagen ska lära sig av varandra. De får därför ta del av vad de andra partnerföretagen gjort på de aktuella områdena.

## Från produkter till tjänster

Under år 2006 slutfördes forskningsprojektet ”BeSeL I – Arvonmuodostus- ja ansaintamallit palveluliiketoiminna- ja uusissa palveluinnovaatioissa”. I det undersökte man hur tillverkande företag övergår till att bli tjänsteproducen- ter. Projektet har totalt beviljats 150 000 euro av Tekes. Till detta kommer en egen finansieringskvot om 20 procent.

BeSeL I har sin upprinnelse i flera trender i samhället, speciellt inom näringslivet där traditionella tillverkande företag möter på växande problem i sina kundrelationer. Allt fler företag håller på att ta steget från ett renodlat produktionsbolag till ett företag som säljer tjänster och kunskande. Det betyder inte att de överger sin produktion, utan att de i produktionen är lyhörda för och tar hänsyn till kundens önskemål.

Projektet genomförs av ett konsortium. CERS – Centre for Relationship Marketing and Service Management, som sorterar under institutionen för marknadsföring, representerar Hanken. De två övriga är VTT, och TKK Bit Research vid Tekniska högskolan. På Hanken är professor *Christian Grönroos* projektledare. Han är en av initiativtagarna till projektet och ingår i dess ledningsgrupp. På Hanken sysselsätter projektet också doktoranderna *Helena Liewendal* och *Pekka Helle*. På VTT och TKK Bit Research engagerar projektet tillsammans 15 forskare.

De tre parterna forskar i samma företeelse, men ur sin egen synvinkel. Hanken undersöker övergången från producerande företag till tjänsteföretag. VTT fokuserar på innovationer inom nätverk och TKK Bit Research ägnar sig

åt olika värdemodeller vid övergången från produktfokus till tjänstefokus.

Hankens andel av forskningsprojektet kan spjälkas upp i två delar: det som skapar värde för kunden och hur det producerande företaget skapar sin vinst genom relationer.

Projektet har en kraftig förankring i det finländska näringslivet. Åtta företag har undersökts. Företagen har kunnat välja mellan två sätt att delta i projektet. Högskolorna har kunnat gå in som forskningspartners och har då fått tillgång till allt det producerade forskningsmaterialet. I de andra företagen har de gått in som interna utvecklare. I dem har forskarna även deltagit i problemlösningen i egenskap av experter.

Forskarteamet vid Hanken är ute efter referensramar, modeller och verktyg som ska hjälpa tillverkande företag att omvandlas från produktfokuserade till värdefokuserade. Konkreta resultat av arbetet är i det här skedet flera akademiska artiklar och en bok som bär arbetstiteln ”Teollisuuden palveluksista palveluliiketoimintaan”.

Genom boken vill forskarna ge beslutsfattare och andra läsare praktiska råd för beslutsfattandet och systembyggan- det för att omvandla ett företag till ett genuint tjänsteföretag.

Förr ansåg man att det producerande företaget skapar värde, medan kunden mottar värdet och betalar för det. Pekka Helle hävdar att kunderna egentligen skapar värdet för sig själva i sina egna processer och att det är säljarens roll att stöda detta.

– Det kräver en liten revolution mellan öronen för att anamma detta, slår han fast.

Komplexiteten utgör den andra stora utmaningen. Hur ska beslutsfattarna och organisationen handskas med den? Många olika komponenter måste samverka på rätt sätt för att kunden ska vara tillfreds och därmed också säljaren.

Pekka Helle påpekar att produktionstillgången enligt det moderna tänkesättet inte längre är den största tillgången. Nu talar man allt mera om immateriella tillgångar såsom förmågan att handskas med komplexitet och faktorer som syftar till att stöda kundens värdeskapande. Det är i allt högre grad i dem värdet finns.

## Högre status för marknadsföringen

StratMark är ytterligare ett Tekes-finansierat forskningsprojekt. Här forskar Hanken och Helsingfors handelshögskola under tre år tillsammans i strategisk marknadsföring. Projektet har initierats av Hankenambassadören *Roger Talermo*, vd för Amer Sports.

– Genom projektet vill vi höja marknadsföringens status i samhället och lyfta fram den som en fråga för företags högsta ledning, säger professor *Tore Strandvik* vid insti-

tutionen för marknadsföring. Han är projektledare på Hanken.

StratMark-forskningen är indelad i tre helheter, alla på strategisk nivå. På Hanken sysselsätter projektet två forskare som studerar kundrelationer och tjänstemarknadsföring, områden där Hanken varit banbrytande.

Penningmässigt är StratMark ett av de största projekt där Hanken är med. Hanken har beviljats sammanlagt drygt 500 000 euro. Av detta står Tekes för lejonparten. Resten finansieras av en grupp företag. Inkluderat Helsingfors handelshögskolas finansiering är StratMark ett miljonprojekt.

## Effekter av kvartalsekonomin

Under det gångna året deltog Hankenforskare också i åtta forskningsprojekt finansierade av Finlands Akademi. ”Tulos tai ulos – omistajuus kvartaalitaloudessa” är ett fyraårigt forskningsprojekt som startade i fjol. I det vill man ha reda på om det finns fog för påståendet att företagen har kortsiktiga och långsiktiga ägare. Syftet är också att få fram om ägarnas tidshorisont har betydelse för bolagets agerande och framgång på kort och lång sikt.

Några av hypoteserna man jobbar med är att kortsiktigt ägande möjligen leder till att företaget investerar för lite, skär ned på kostnaderna för forskning och utveckling, har incentivprogram med en tidsmässigt för kort spännvidd eller relativt sett betalar ut alltför stora dividender. Detta till följd av den press ägarna utsätter företaget för.

– Projektet har ett klart samhälleligt intresse, säger projektansvariga professorn *Eva Liljeblom*, prefekt för institutionen för finansiell ekonomi och ekonomisk statistik. Hon hänvisar till debatten om att kvartalsekonomin, där man bland annat gjort gällande att ägarna endast ser till kortsiktiga resultat och inte bryr sig om den långsiktiga värdeökningen. Forskningen anknyter också till debatten om huruvida inhemskt ägande borde uppmuntras därför att de utländska ägarna sätter alltför hård press på företagen.

”Tulos tai ulos – omistajuus kvartalitaloudessa” är ett samarbetsprojekt där Helsingfors handelshögskola är den andra parten. Totalt har Finlands Akademi beviljat projektet 230 000 euro.

I olika delprojekt synar Hankenforskarna bland annat hur ägarna reagerade på ändringen av dividendbeskattningen och vilka åtgärder företagen vidtar till följd av företagsköp och köp av kontrollposter samt hur dessa påverkar lönsamheten. Dessutom undersöker man effektiviteten i bolag som kontrolleras av olika kategorier av investerare, till exempel kapitalinvesterar.

I anslutning till Tulos tai ulos-projektet har *Eva Liljeblom*, tillsammans med professor *Mika Väihäkoski* vid

tekniska högskolan i Villmanstrand, bland landets 500 största företag, undersökt hur dessa upplever resultattrycket från sina ägare. Undersökningen visar att det finns klara skillnader mellan olika ägarkategorier. Skillnaderna ligger i linje med förväntningarna beträffande typen av ägare. Generellt kraftigast är trycket från utländska ägare.

## FAKTARUTA

### Externt samfinansierade forskningsprojekt

Svenska handelshögskolan har satsat speciellt på forskningen inom sina styrkeområden och strävat efter att tillvarata och stöda forskarnas specialkunskande på framträdande områden. Satsningen på styrkeområden är ett centralt element i högskolans helhetsstrategi. Via ökat deltagande i forskningsprojekt med finansiering från Tekes och NICE har högskolan medvetet inriktat forskningen så att relevansen för näringslivet har ökat. Därmed har också spridningen av forskningsresultaten ökat.

I tabellen nedan framgår de större nya samfinansierade forskningsprojekten som startade år 2006.

Nya större samfinansierade projekt	Tidsperiod
Owner Impatience and Corporate Behaviour (Finlands Akademi) Finansiell ekonomi – professor <i>Eva Liljeblom</i>	2006–2009
Internationell tillväxt i små och medelstora företag (Finlands Akademi) Företagande och företagsledning – professor <i>Sören Kock</i>	2006–2008
Reklamsvenska i Finland speglad genom Stockmanns tidningsannonser under det 20e seklet (Finlands Akademi) Svenska – professor <i>Marika Tandefelt</i>	2006–2007
Crossborder Competence Management (Tekes) Företagsledning och organisation – professor <i>Ingmar Björkman</i>	2006–2007
StratMark – Strategic Marketing (Tekes) Marknadsföring – professor <i>Tore Strandvik</i>	2006–2007
Innovation Systems in the Tourist Industry – Policy Approaches and Driving Forces in a Nordic Context (NICE) Marknadsföring – professor tf. <i>Peter Björk</i>	2006–2007

# HANKEN UTVECKLAR KONTAKTERNA TILL NÄRINGSLIVET

**S**amarbetet mellan Hanken och näringslivet tog ett nytt steg år 2006. Aktia Sparbank och Sparbanksstiftelserna i Helsingfors och Esbo och Grankulla inledde samarbete med Hanken. Aktia ordnade sitt jubileumsseminarium på Hanken i november 2006 och Sparbanksstiftelserna har donerat pengar för att anställa forskningspersonal.

Sparbanksstiftelsen i Esbo och Grankulla finansierade år 2006 en treårig forskardoktor, ED *Edvard Johansson*, vid institutionen för företagsledning och organisation. Tyngdpunkten ligger på forskning i företagande.

Sparbanksstiftelsen i Helsingfors finansierade, tillsammans med Aktia, den nya donationsprofessuren, Aktiaprofessuren i finansiell ekonomi, som inrättades i september 2006. Professuren placeras i Helsingfors och besätts i augusti 2007 för fem år framöver. Inriktningen är företagsfinansiering och långsiktigt sparande. Donationen är värd 550 000 euro.

– Vi värdesätter professuren. Hanken har 33 professurer, så en till är ganska mycket. Donationerna leder också till ökat samarbete med Aktia, med verksamhet som intresserar både högskolan och banken, säger rektor *Marianne Stenius*.

En av Sparbanksstiftelsens i Helsingfors uppgifter är att stöda sparandet och främja sparbanksrörelsens traditioner i huvudstaden.

– Vi saknade en professur i ämnet långtidssparande bland institutionella sparare, i motsats till företagssparande och privatsparande. Med donationsprofessuren ville vi stöda ung företagsamhet och ekonomiskt kunnande. Hanken var det naturliga valet, eftersom högskolans betydelse för regionen och den svenska ekonomutbildningen i landet är stor, berättar *Håkan Mattlin*, ordförande för Sparbanksstiftelsen i Helsingfors.

– Aktia har nyligen förvärvat ett försäkringsbolag, som representerar långsiktigt sparande. Aktiaprofessurens inriktning är alltså mer aktuell än vi visste då avtalet ingicks. Vi har också försökt hitta andra samarbetsformer med Hanken. Bland annat beställer vi en del fortbildningskurser för vår personal, speciellt för placeringsrådgivarna. Institu-



Aktias jubileumsseminarium med George Soros som huvudtalare hölls på Hanken den 9 november 2006. Mecenaten George Soros, ordförande för Open Society Institute och Soros Fund Management, talade varmt för demokrati och betonade det fria samhällets betydelse för den internationella ekonomin. På första raden från vänster: Anders Eriksson, press- och kulturråd på Sveriges ambassad, minister Pär Stenbäck, ETLAs vd Sixten Korkman, Sveriges förre statsminister Göran Persson, rektor Marianne Stenius, mecenaten George Soros, Henrik Wiklund, ordförande för Aktias förvaltningsråd, Föreningen Konstsamfundets vd Kaj-Gustaf Bergh och Aktias vd Mikael Ingberg. Foto: Hannu Jukola

tionen för finansiering och investering på Hanken är bland de bästa, och vi anlitar gärna institutionens sakkunskap, säger *Mikael Ingberg*, vd för Aktia Sparbank Abp.

## Hanken attraktiv rekryteringsbas

Aktia vill höja sin profil som attraktiv arbetsgivare för både nyutexaminerade och äldre Hankenalumner och har bland annat ett system med traineeprogram, där banken tar in unga, nyutexaminerade människor och låter dem arbeta inom olika avdelningar.

– Hanken är en av de platser varifrån vi letar efter ny personal. En betydande del av våra anställda hör till de stora åldersgrupperna, som snart går i pension. Det innebär att vi kommer att rekrytera många nya personer under de närmaste åren. Vi har nyligen grundat ett litet finansieringsbolag och startat en fastighetsförmedling. Speciellt när man ger sig in på nya verksamhetsområden är det viktigt att hitta välutbildade människor. Redan nu har vi Hankenalumner på flera ledande poster inom banken, berättar Ingberg.

Ett annat uttryck för samarbetet är att Aktia höll sitt 15-årsjubileumsseminarium på Hanken i november 2006, med framstående talare som *George Soros*, ordförande för Open Society Institute och Soros Fund Management, Sveriges förre statsminister *Göran Persson*, och verkställande direktören för ETLA, *Sixten Korkman*.

– Hanken var stolt över att vara med, också gemene hanke tyckte att det var betydelsefullt. Det är bra för Hanken att förknippas med Aktia. Vi har ett gemensamt ansvar, de finlandssvenska institutionerna mår bra av samarbete, och det får gärna öka. Med tanke på framtiden är det livsviktigt att vi samarbetar, påpekar Marianne Stenius.



## Fortbildningssamarbete på frammarsch

Under 2006 inledde Hanken & IFL marknadsföringen och uppbyggnaden av sina fortbildningsprogram. I slutet av året anställdes ED *Christina Dahlblom* som direktör. För närvarande har Hanken & IFL flera stora projekt på gång med storföretag som kunder, och man jobbar hårt med att leverera fortbildning av hög kvalitet.

Universitetens möjligheter att jobba med näringslivet

## HANKEN & IFL

håller på att förändras, vilket bland annat betyder att man just nu planerar hur samarbetet mellan

Hanken och IFL kunde göras bestående.

Hanken & IFL är den strategiska allians som Hanken har ingått med fortbildningsenheten vid Handelshögskolan i Stockholm. Hanken & IFL är ett omfattande samarbete som ger kontakter till hela Norden och länderna kring Östersjön via IFL:s stora nätverk. Bland annat samarbetar man med Nyenrode universitet i Nederländerna.

– Hankens främsta trumfkort är kvaliteten. De olika fortbildningsinstituten inom Hanken är populära, vilket ger en indikation om att företagskunderna är nöjda med den kvalitet och det utbud de erbjuds. Kontakterna till näringslivet är viktiga som bollplank för nya idéer, konstaterar Marianne Stenius.

Hankens styrkeområden marknadsförs med fortbildning för företag via högskolans forsknings- och kompetenscentra. Centren erbjuder fortbildning till näringslivet med ett brett utbud av både skräddarsydda, företagsspecifika kurser och öppna program.

CEFIR och CERS är de största av de institut som är knutna till institutionerna. CEFIR underlyder institutionen för finansiell ekonomi och ekonomisk statistik medan CERS-institutet är knutet till institutionen för marknadsföring.

Hankens ansvar för svenskspråkig utbildning kommer klart fram i Österbotten, på Hankens Vasacampus, där Hankens nisch är fortbildning på svenska. Även om näringslivssamarbetet i vissa fall sker också på finska och engelska, har Hanken alltid den språkliga aspekten i åtanke.

– Österbotten är intressant därför att där finns både små och stora företag. Samarbetet med näringslivet är inne i ett brytningsskede, dels därför att alumnverksamheten nu också har kommit igång där, med Hankendagen, som hölls i Vasa 2006, dels därför att fortbildningsverksamheten har sökt nya vägar. Näringslivsrådet vid Hanken i Vasa är aktivt som bollplank, och den regionala förankringen är stark, eftersom företagen i nejden ser Hankens potential som rekryteringskälla, konstaterar Stenius.

## Alumnverksamheten som marknadsföringskanal

Den internationella alumnverksamheten fick en rivstart hösten 2006, då den första internationella alumndagen ordnades i Stockholm.

– Vi planerar en fortsättning, eftersom Hanken ser alumnerna utomlands som en stor potential för kontakterna med näringslivet och marknadsföringen. Det finns en klar efterfrågan på och ett stort intresse för studentutbyte, med möjlighet till praktikplatser på företag utomlands. Både alumnerna utomlands och de företag de arbetar för är centrala och värdefulla näringslivskontakter på gräsrotsnivå, säger Marianne Stenius.

Stiftelsen Svenska Handelshögskolan styrs långt av Hankenalumnerna, vilket är ytterligare ett sätt att knyta alumnerna fastare till sin gamla högskola och dra nytta av dem. Också beslutsfattandet i Hankens styrelse präglas av att näringslivsrepresentanter deltar i beslutsprocesserna redan från början och skapar förutsättningar för samarbete med näringslivet. De externa styrelsemedlemmarna ska också fungera som ambassadörer utåt.





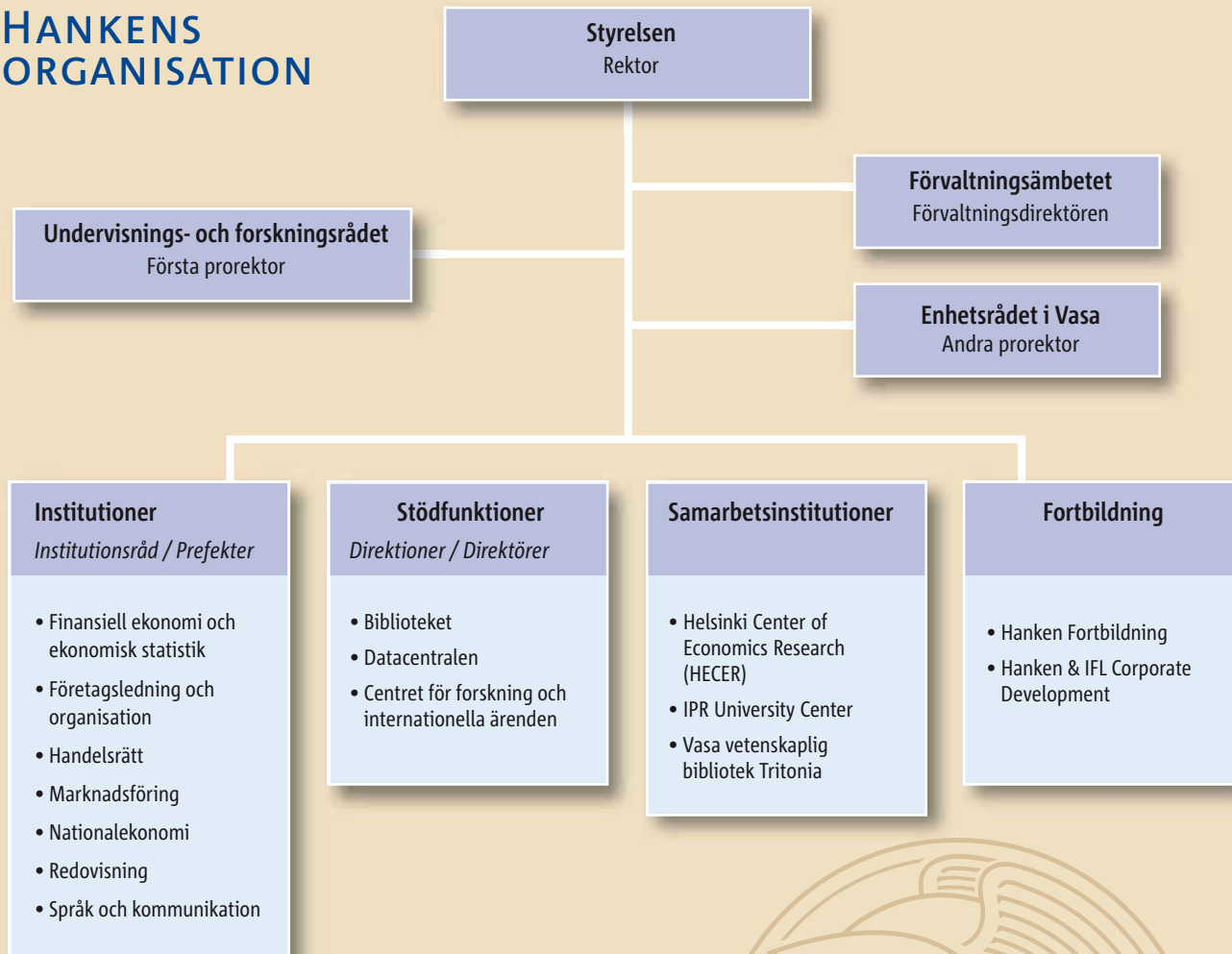
Helsingfors campus



Vasa campus



## HANKENS ORGANISATION



# INSTITUTIONER VID HANKEN

## • Institutionen för finansiell ekonomi och ekonomisk statistik

**Prefekt:** professor *Eva Liljeblom*

### Personal

6 professorer  
3 lektorer  
5 överassistenter  
3 assistenter  
1 forskningsassistent

### Examina

3 doktorsexamina  
61 magisterexamina

### Studiepoäng

12 959

### Publicerade arbeten

74

## • Institutionen för företagsledning och organisation

**Prefekt:** professor *Ingmar Björkman*

### Personal

8,5 professorer  
2 lektorer  
4,5 överassistenter  
1 timlärare  
1 forskare  
1 forskardoktor  
1 forskningsbiträde  
1 amanuens  
1 biträdande amanuens

### Examina

3 doktorsexamina  
50 magisterexamina  
1 kandidatexamen

### Studiepoäng

15 106

### Publicerade arbeten

111

Vid institutionen för företagsledning och organisation ges undervisning i ämnena företagsledning och organisation, företagande och företagsledning, informationsbehandling och ekonomisk politologi.

## • Institutionen för marknadsföring

**Prefekt:** professor *Veronica Liljander*

### Personal

7 professorer  
1 lektor  
7 överassistenter

### Examina

1 doktorsexamen  
1 licentiatexamen  
65 magisterexamina  
2 kandidatexamina

### Studiepoäng

14 743

### Publicerade arbeten

82

## • Institutionen för handelsrätt

**Prefekt:** professor *Matti Kukkonen*

### Personal

3 professorer  
1 lektor  
1 assistent

### Examina

13 magisterexamina  
1 kandidatexamen

### Studiepoäng

4 864

### Publicerade arbeten

35

## • Institutionen för nationalekonomi

**Prefekt:** lektor *Staffan Ringbom*

### Personal

3 professorer  
1 assistent

### Examina

1 doktorsexamen  
1 licentiatexamen  
10 magisterexamina

### Studiepoäng

3 105

### Publicerade arbeten

13

## • Institutionen för redovisning

**Prefekt:** professor tf. *Anders Tallberg*

### Personal

5 professorer  
4 lektorer  
1 forskningsbiträde

### Examina

1 doktorsexamen  
38 magisterexamina  
3 kandidatexamina

### Studiepoäng

8 551

### Publicerade arbeten

4

## • Institutionen för språk och kommunikation

**Prefekt:** lektor *Åsa Forsman*

### Personal

23 lektorer  
1 programmerare  
3 forskningsbiträden

### Studiepoäng

11 375

### Publicerade arbeten

12

Tjänster som sköttes 31.12.2006, vakanta tjänster ej medräknade.

# STATISTIK ÖVER VERKSAMHETEN 2006

## Grund- och forskarutbildning

Sökande och antagna till grundutbildning samt antalet studerande som mottagit studieplats 2005–2006

Sökande	2005	2006
Via inträdesprov	615 *)	669
Snabbleden /Öppna universitetet	8	9
Öppna universitetet minst 60 sp	4	5
Strategisk marknadsföringsledning	–**)	15
Immaterialrätt	–**)	1
MTM	0	0
Advanced Financial Information Systems	72	76
Computational Finance	38	44
Corporate Governance	116	85
Marketing in Cyberspace/Interactive Marketing/Marketing	82	110
Real Estate Investment and Finance	–**)	42
Strategic Entrepreneurship	–**)	30
<i>Sammanlagt</i>	<i>935</i>	<i>1086</i>
<b>Antagna</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Via inträdesprov	310	308
Snabbleden /Öppna universitetet	6	7
Öppna universitetet minst 60 sp	4	4
Strategisk marknadsföringsledning	–**)	12
Immaterialrätt	–**)	1
MTM	0	0
Advanced Financial Information Systems	24	22
Computational Finance	9	17
Corporate Governance	20	25
Marketing in Cyberspace/Interactive Marketing/Marketing	14	18
Real Estate Investment and Finance	–**)	15
Strategic Entrepreneurship	–**)	12
<i>Sammanlagt</i>	<i>387</i>	<i>441</i>
<b>Mottagit studieplats</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Via inträdesprov	280	277
Snabbleden /Öppna universitetet	6	7
Öppna universitetet minst 50 sp	3	3
Strategisk marknadsföringsledning	–**)	11
Immaterialrätt	–**)	1
MTM	0	0
Advanced Financial Information Systems	15	18
Computational Finance	5	13
Corporate Governance	15	19
Marketing in Cyberspace/Interactive Marketing/Marketing	11	16
Real Estate Investment and Finance	–**)	9
Strategic Entrepreneurship	–**)	8
<i>Sammanlagt</i>	<i>335</i>	<i>383</i>

## Antal inskrivna studerande 20.9.2006

	Helsingfors	Vasa	Totalt
Studerande för grundexamen	1784	488	2272
Forskarstuderande	142	33	175
<i>Inskrivna för examen totalt</i>	<i>1926</i>	<i>521</i>	<i>2447</i>

## Avlagda examina enligt huvudämne 2006

	Helsingfors	Vasa	Totalt
<b>Ekonomie doktorsexamen</b>			
Finansiell ekonomi	2	1	3
Företagande och företagsledning	1	1	2
Företagsledning och organisation	1	–	1
Marknadsföring	1	–	1
Nationalekonomi	1	–	1
Redovisning	1	–	1
<i>Totalt</i>	<i>7</i>	<i>2</i>	<i>9</i>
<b>Ekonomie licentiatexamen</b>			
Logistik och företagsgeografi	1	–	1
Nationalekonomi	1	–	1
<i>Totalt</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>
<b>Ekonomie magisterexamen</b>			
Finansiell ekonomi	44	17	61
Företagsledning och organisation	26	–	26
Företagande och företagsledning	4	18	22
Informationsbehandling	2	–	2
Marknadsföring	41	14	55
Logistik och företagsgeografi	10	–	10
Handelsrätt	7	6	13
Nationalekonomi	10	–	10
Redovisning	29	9	38
<i>Totalt</i>	<i>173</i>	<i>64</i>	<i>237</i>
<b>Ekonomie kandidatexamen</b>			
Företagande och företagsledning	–	1	1
Marknadsföring	2	–	2
Redovisning	3	–	3
Handelsrätt	–	1	1
<i>Totalt</i>	<i>5</i>	<i>2</i>	<i>7</i>

\*) Från och med antagningen 2004 tillämpas en samantagning via inträdesförhör till utbildningen i Vasa och Helsingfors, vilket innebär att en sökande kan söka till båda orterna. Siffran på sökande är antalet som sökt till orten i första prioritet.

\*\*) Ingen antagning ifrågavarande år.



## Högskolan personal

Personalkategori	Helsingfors	Vasa
Adb-personal	8	3
Bibliotekspersonal	9	2
Servicepersonal	3	1
Administrativ personal	57	7
Biträdande personal inom forskning och undervisning	11	1
<i>Summa stödpersonal</i>	<i>89</i>	<i>13</i>
Doktorander	4	0
Doktorander i forskarskolor	14	2
Forskare	8	0
Professorer	24	9
Överassistent	7	6
Assistent	1	2
Lektorer	26	9
<i>Summa undervisande och forskande personal</i>	<i>84</i>	<i>28</i>
<b>Totalt</b>	<b>173</b>	<b>41</b>

Endast vakanta tjänster och huvudsysslor har beaktats per 31.12.2006.



## Högskolans finansiering

### Bokslut för 2006

Högskolans bokslut för 2006 presenteras i form av en omstrukturerad resultaträkning som utvisar att resultatet är svagt positivt, och att oanvända medel överförda till följande budgetår ökat i omfång.

Resultaträkning (Euro)	1.1–31.12.2006	1.1–31.12.2005
Intäkter från verksamheten	3 433 260	2 704 358
<b>Externa intäkter</b>	<b>3 433 260</b>	<b>2 704 358</b>
Tilldelade medel		
Driftsmedel	12 930 000	12 649 000
Finlands Akademis budgetkonto	458 930	397 060
Finansministeriets mervärdesskattekonto	833 238	781 347
Övriga budgetkonton	145 000	65 000
<b>Tilldelade medel totalt</b>	<b>14 367 168</b>	<b>13 892 407</b>
<b>Verksamhetens intäkter totalt</b>	<b>17 800 428</b>	<b>16 596 765</b>
Material, förnödenheter och varor	–488 286	–445 796
Personalkostnader	–10 811 317	–10 011 778
Hyror	–1 995 593	–2 001 970
Inköp av tjänster	–1 744 374	–1 334 663
Övriga kostnader	–677 409	–660 209
Kostnader för biblioteksverksamhet m.m.	–506 097	–429 973
Betalda mervärdesskatter	–868 140	–800 917
Stipendier	–350 552	–330 382
Avskrivningar	–329 853	–354 375
<b>Verksamhetens kostnader totalt</b>	<b>–17 771 620</b>	<b>–16 370 061</b>
<b>Resultat av verksamheten</b>	<b>28 808</b>	<b>226 703</b>
Finansiella intäkter och kostnader	1 226	3 196
Eliminering av finansiella poster av genomgångsnatur	–1 591	–3 831
<b>Räkenskapsperiodens resultat</b>	<b>28 444</b>	<b>226 068</b>
Överförda medel till följande år	–3 328 143	–3 135 575
Överförda medel från föregående år	3 135 575	2 794 976
<b>Räkenskapsperiodens överskott/underskott</b>	<b>–164 124</b>	<b>–114 531</b>

# HÖGSKOLANS SKRIFTSERIE EKONOMI OCH SAMHÄLLE 2006



## Skrifter utgivna vid Svenska handelshögskolan

Publications of the Swedish School of Economics and  
Business Administration

- Nr 155 *Oskar Korkman*: Customer Value Formation in Practice. A Practice-Theoretical Approach. Helsingfors 2006. 195 sidor.
- Nr 156 *Daniel Djupsjöbacka*: Essays on Risk Modeling. Applications to Portfolio and Risk Management. Helsingfors 2006. 145 sidor.
- Nr 157 *Gang Ji*: Corporate Governance in China. Helsingfors 2006. 129 sidor.
- Nr 158 *Joachim Enkvist-Gauffin*: Spam - Spim - Spit. En marknadsrättslig undersökning av marknadsföring via nya kommunikationstekniker. Helsingfors 2006. 312 sidor.
- Nr 159 *Heidi Soininen*: Empirical Studies on Labor Market Matching. Helsingfors 2006. 122 sidor.
- Nr 160 *Jan Sten*: Transfers of Family Businesses to Non-Family Buyers. The Selling Business Family Perspective. Helsingfors 2006. 234 sidor.
- Nr 161 *Hans Jonasson*: Samarbete genom lagstiftning. Samarbetsförfarandets organisation, procedur och innehåll. Helsingfors 2006. 275 sidor.
- Nr 162 *Anders Wilhelmsson*: Essays on the Modeling and Prediction of Volatility and Higher Moments of Stock Returns. Helsingfors 2006. 116 sidor.
- Nr 163 *Annika Tidström*: Conflicts when Competitors Cooperate. Exploring Elements of Conflicts from a Business Network Perspective. Helsingfors 2006. 195 sidor + bilagor.
- Nr 164 *Ossi Aura*: Worksite Fitness Policy in an Intellectual Capital Framework. Helsingfors 2006. 234 sidor + bilagor.
- Nr 165 *Ann-Marie Ivars, Mikael Reuter, Pia Westerberg och Ulla Ådahl-Sundgren (red.)*: Vårt bästa arv. Festskrift till Marika Tandefelt den 21 december 2006. Helsingfors 2006. 337 sidor.
- Nr 166 *Gyöngyi Kovács*: Corporate Environmental Responsibility in Demand Net-works. Helsingfors 2006. 146 sidor.
- Nr 167 *Leif Rytting*: Visst gör kunden en stor del av jobbet. Referensramar för kunders medverkan vid tillkomsten av konsumenttjänster. Helsingfors 2006. 249 sidor.

# HANKENS BESLUTSFATTANDE ORGAN

## Högskolans ledning

**Rektor:** professor PD *Marianne Stenius*  
**Förste prorektor:** professor ED *Hans Christer Blomqvist*  
**Andra prorektor:** professor ED *Sören Kock*  
**Tredje prorektor:** professor ED *Ingmar Björkman*  
**Förvaltningsdirektör:** JL *Mauno Lindroos*

## Styrelsen 31.12.2006

**Ordförande:** rektor, professor *Marianne Stenius*  
**Vice ordförande:** prorektor, professor *Hans Christer Blomqvist*  
**Sekreterare:** förvaltningsdirektör, JL *Mauno Lindroos*  
**Medlemmar:**  
andra prorektor, professor *Sören Kock*  
tredje prorektor, professor *Ingmar Björkman*  
professor *Anders Löflund*  
professor *Martin Lindell*  
lektor, EM *Kai Ahola*  
tf. byråchef, FM *Alexandra Ohls*  
överassistent, doktorand *Annika Raval*  
ekon. stud. *Ib Löfgrén*  
ekon. stud. *Alexander Wörlund*  
**Externa medlemmar:**  
VD *Henrik Andersin*  
ED *Stig-Erik Bergström*

## Undervisnings- och forskningsrådet 31.12.2006

**Ordförande:** prorektor, professor *Hans Christer Blomqvist*  
**Vice ordförande:** andra prorektor, professor *Sören Kock*  
**Sekreterare:** tf. byråchef, FM *Alexandra Ohls*

### Prefekter och ställföreträdande prefekter:

lektor, ED *Staffan Ringbom*  
professor *Veronica Liljander*  
tredje prorektor, professor *Ingmar Björkman*  
professor *Matti Kukkonen*  
professor *Eva Liljeblom*  
tf. professor *Anders Tallberg*  
lektor, FM *Åsa Forsman*

### Representanter för högskolans professorer:

professor *Christian Grönroos*  
professor *Eero Vaara*

### Representanter för övriga lärare, forskare och övrig personal:

överassistent, EM *Tua Haldin-Herrgård*  
lektor, EM *Susanna Taimitarha*  
tf. överassistent, ED *Pia Polsa*

### Representanter för de studerande:

ekon. stud. *Tuija Suo*  
ekon. stud. *Jan Brandtberg*

## Enhetsrådet 31.12.2006

**Ordförande:**  
andra prorektor, professor *Sören Kock*  
**Professorer:**  
professor *Peter Björk*  
professor *Petri Mäntysaari*

**Övriga lärare, forskare och övrig personal:**  
överassistent, ED *Benny Jern*  
lektor, FL *Märta Båsk*  
avdelningssekreterare, DK *Birgitta Pasto*

**Studerande:**  
ekon. stud. *Helena Perätalo*  
ekon. stud. *Pia-Christina Knifsund*

## Alumnrådet 31.12.2006

**Ordförande:** DE *Sixten Nyman*  
EM *Patrik Hertsberg*  
EM *Anders Dahlbäck*  
EM *Kathe Ramm-Schmidt*  
EM *Henrika Franck-Möller*  
EM *Catharina Fant*  
ekon. stud. *William Börman*  
**Sekreterare:** EM *Towa Sundström*

## Fellowships 2006

Under år 2006 vistades 9 senior fellows och 1 junior fellow vid Hanken inom ramen för Fellowship-programmet.

### Senior Fellows

*Austin Jaffe*  
*Alan Reichert*  
*CF Sirman*  
*Necmi Karagozoglu*  
*Brian Atkin*  
*Rob Howard*  
*Bo Edvardsson*  
*Graeme B. Dinwoodie*  
*Moshe Kim*

**Junior Fellows**  
*Mikko Välimäki*

### Ämne

finansiell ekonomi  
finansiell ekonomi  
finansiell ekonomi  
företagsledning och organisation  
informationsbehandling  
informationsbehandling  
marknadsföring  
immaterialrätt  
nationalekonomi  
**Ämne**  
handelsrätt



**Hanken i Helsingfors**

Arkadiagatan 22, 00101 Helsingfors  
Tfn (09) 431 331, Fax (09) 431 33 333

**Hanken i Vasa**

Handelsplanaden 2, 65101 Vasa  
Tfn (06) 3533 700, Fax (06) 3533 703

[info@hanken.fi](mailto:info@hanken.fi)

[www.hanken.fi](http://www.hanken.fi)

